

## Social Media: Aufmerksamkeit kann man nicht kaufen



*Wie gewinnt man die Aufmerksamkeit des Kunden? Wie schafft es der Berater, nicht von digitalen Tools verdrängt zu werden? Darüber referiert Mag. Robert Seeger, Geschäftsführer Seeger Agentur für Kommunikationskunst und Experte für digitalen Vertrieb, bei „Sales Excellence – Kongress für Vertrieb und Führung“ am 19. Oktober in der Pyramide Wien/ Vösendorf.*

„Alles kannst du kaufen, nur nicht Aufmerksamkeit, die musst du dir verdienen. Mit Daumenstopper-Inhalten geht es darum, die richtigen Personen zu erreichen. Nicht alle“, weiß Seeger. Er appelliert an die Unternehmen, mutiger zu kommunizieren: „Mut besteht in der Kommunikation vor allem darin, NICHT allen zu gefallen. Inhalte, die anecken und polarisieren.“

Mut heißt, streng zu sein und dem Kunden auch öffentlich die Meinung zu sagen.“ Seeger rechnet damit, dass ein hoher Prozentsatz der Vertriebs-Jobs im B2B-Bereich durch Alexa, Siri und Cortana ersetzt werden.

Strategien für den Vertrieb im digitalen Zeitalter gibt es bei „Sales Excellence“ – 6 Top-Speaker, eine hochkarätig besetzte Podiumsdiskussion und Themen, die unter den Nägeln brennen.

Das Programm:

- **Andreas Buhr: Führung geht heute anders.**  
Teams führen, konsequent handeln, digitalen Wandel meistern
- **Karl Pinczolits: Die digitale und analoge Schlagzahl steigern.**  
Impulse für aktives Verkaufen
- **Robert Seeger: Digi fit – oder aus dem Rennen.**  
Mit mehr Mut und wildem Spaß in den digitalen Vertrieb
- **Niklas Tripolt: In 3 Phasen zum Abschluss.**  
So holen Sie im Lösungsvertrieb erfolgreich den Auftrag
- **Manuela Lindlbauer: Und wer kümmert sich um den Verkauf?**  
Gute Sales-Mitarbeiter finden und halten
- **Martin Limbeck: Führungsstil mit höchstem Wirkungsgrad.**  
Mehr Vertriebspower durch wertorientiertes Führen
- **Podiumsdiskussion „Kundenakquise 4.0“.**  
Löst die New Economy mit Lead Generation die Neukundenakquise ab?

Das „Klassik-Ticket“ gibt es um EUR 489,- (exkl. USt.), das „VIP-Paket“ um EUR 689,- (exkl. USt.). Presse-Leser erhalten bei jeder Ticketbestellung die Teilnahmeberechtigung für eine zweite Person dazu! Nähere Infos zu den Tickets, zur Anmeldung, zum Programm und den Top-Referenten gibt es auf [www.sales-excellence.at/die-presse](http://www.sales-excellence.at/die-presse)